

freizeichen  
.com

# Sommer Trends 2026



Verläufe ...

**... mit extremen Farben**

**LEBENSFREUDE,  
FREIHEIT,  
NATURALISMUS,  
SPASS,  
ECHT**



**FOTO  
TREND  
01**

# 50%

genetisch bedingt

Longevity

# LANG LEBIG KEIT



# 50%

beeinflusst der Lebensstil

Forschende der University of Illinois haben Daten von 40- bis 99-Jährigen analysiert und Faktoren definiert, die in Kombination das Leben verlängern können. Dazu gehören:



körperliche Aktivität



ausgewogene Ernährung



nicht rauchen



mäßiger/wenig Alkoholgenuss



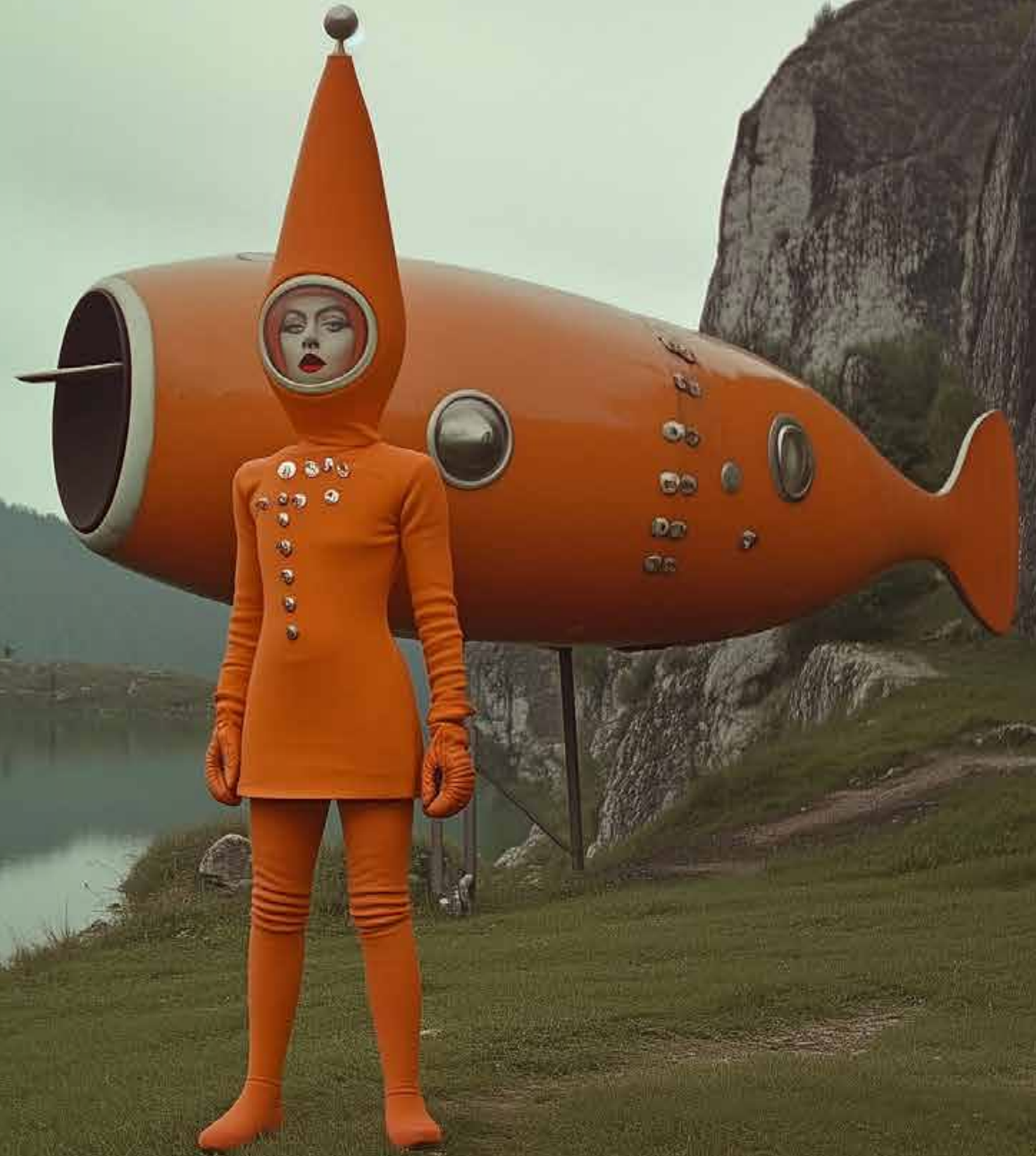
guter und regelmäßiger Schlaf



positive soziale Beziehungen pflegen

# Welche Farbe hat KI?





**Welche  
Farbe hat  
Zukunft?**



**Welche Farbe hat  
Wertschätzung?**

Wer ökologisch handeln und zugleich wirksam werben möchte, sollte verstärkt auf **Print** setzen.

Zu diesem Ergebnis kommt eine aktuelle LCA-Studie („Life Cycle Assessment“) des Öko-Instituts Freiburg, die das Treibhausgaspotenzial von Print- und Onlinewerbung umfassend verglichen hat.



**Printprospekt**



**Onlineprospekt**

**#Wirhoffen26**

# KI-Schönheiten

FOTO  
TREND

02



**f** **e** **t** **t**

**ist in!**

*Kursiv  
geht  
auch*

Light  
ist ein  
schöner  
Kontrast

Roman  
ist der  
Klassiker

*Handschriften  
werden immer  
gerne gesehen.*

Serifen  
sind der  
zeitlose  
Bestseller

**Klarer Trend:  
Nix ist out.**

LGBTQ IA +  
Lesbian, Gay, Bisexual,  
Transgender/Transsexual,  
Queer, Intersexuell,  
Asexuell,  
+ weitere Identitäten



**Da steht  
alles drin,  
toll!**

folli  
gilles qm!

**link**

Die UNESCO-  
Empfehlung zur **Ethik**  
**der Künstlichen**  
**Intelligenz:**  
Wegweiser für  
die Gestaltung  
unserer Zukunft





FIKTIVE, KÜNSTLICHE  
ZUKUNFTSSZENARIEN

FOTO  
TREND

03

# JOMO

Sei mal ...



**Joy of Missing Out**  
(dt. Freude am Verpassen, Akronym JOMO) beschreibt eine Form der Freude, die durch unterbrochene Verbindung zu digitalen Technologien wie Computer, Smartphone, Tablet etc. auftritt.

# Color of the Year 2026



**PANTONE**  
11-4201  
Cloud Dancer



**Die WHO empfiehlt,  
täglich höchstens  
50 Gramm Zucker,  
etwa 16 Stück  
Würfelzucker,  
zu konsumieren.**

**Das sind:  
0,6 Liter  
Capri-Sonne  
oder  
10 Becher  
Fruchtzwerge  
oder  
90 g Nutella  
oder  
2 Magnum-Eis  
oder  
4 Super  
Dickmann's  
oder  
2 Stück Torte  
oder  
41 Goldbären**

# Geschichten andeuten, neugierig machen



FOTO  
TREND  
04

# Sag mal ChatGPT: Warum sind Menschen in KI-Bildern immer schön?

Kurz gesagt: KI „macht“ Menschen nicht absichtlich schön – sie lernt nur aus Daten, in denen Schönheit überrepräsentiert ist.

## Hier sind die wichtigsten Gründe:

### 1. Trainingsdaten sind verzerrt

Viele KI-Modelle werden mit Bildern aus dem Internet trainiert – Social Media, Werbung, Stockfotos. Dort sieht man überdurchschnittlich oft attraktive, retuschierte oder idealisierte Menschen. Die KI hält das dann für „normal“.

### 2. Durchschnitt = attraktiv

Ein bekanntes Phänomen aus der Psychologie: Gemittelte Gesichter wirken oft besonders harmonisch. KI erzeugt oft genau solche „durchschnittlichen“ Gesichtszüge – und die empfinden wir als schön.

### 3. Implizite Nutzererwartung

Viele Nutzer geben (bewusst oder unbewusst) Prompts wie „beautiful“, „portrait“, „professional“, „cinematic“ ein. Die KI hat gelernt: Das bedeutet oft makellose Haut, symmetrische Gesichter, gute Beleuchtung.

### 4. Optimierung auf „ästhetische Qualität“

Bild-KIs werden häufig darauf trainiert, Ergebnisse zu liefern, die Menschen gefallen. „Schön“ wird dabei als höherwertig bewertet als „realistisch durchschnittlich“.

### 5. Sicherheits- und Moderationsfilter

Manche Systeme vermeiden extreme oder ungewöhnliche Darstellungen, um keine problematischen Inhalte zu erzeugen. Das führt oft zu eher „glatten“, normschönen Ergebnissen.

# Kann KI auch Bilder mit „normalen“ oder unperfekten Menschen erzeugen?

Ja – aber du musst es explizit sagen. Zum Beispiel:

„realistische Haut mit Poren“

„asymmetrisches Gesicht“

„Alltagsbeleuchtung, keine Retusche“

„durchschnittliche Person, keine Model-Ästhetik“



**Der Mensch  
handelt  
schneller,  
als er denkt.**

**freizeichen  
.com**



**Lust auf  
frische  
Ideen?**

Let's talk:  
0211 9385237

**Frei**  
zeichnen  
**Ideen**  
**Kontor**

**Visuelle**  
Kommunikation  
mit Leidenschaft